



Animer des ateliers Radio – Education aux médias et à l'information

Dernière mise à jour : 04/03/2024

ORGANISATION :

Présentiel

DATES :

Si aucune session n'est programmée, n'hésitez pas à contacter notre équipe directement : info@laskol.fr

DUREE (heures) :

21,00

TARIFS :

Inter : 1200.00 €

Intra : 4000.00 €

PUBLIC

Salarié.e

Salarié.e d'une radio associative

Demateur.euse.s d'emploi

PRE-REQUIS

Aucun prérequis

LIEU

Salle Skol -
Espace Galatée - 6b, Rue du
Commandant Charcot
35580 GUICHEN

UNE QUESTION ?

Contactez-nous
directement



[02 99 57 06 24](tel:0299570624)



info@laskol.fr

POINTS FORTS

L'Education aux Médias et à l'Information est plus que jamais importante à traiter, encore faut-il la maîtriser et savoir l'adapter à tous les publics. Enjeux, postures, idées d'animation et mallette pédagogique, formez vous durant trois jours !

OBJECTIFS

Savoir mener un atelier radio
Adapter ses activités au public
Savoir mettre en place un calendrier d'actions
Savoir évaluer son action en fonction des objectifs

MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation en présentiel synchrone. Méthode active, individualisation en fonction de votre projet. Exercices pratiques.
Existe aussi en version diplômante : consulter "CPPI Eduquer aux médias"

MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Une table de mixage numérique et des micros
Enceintes
Exercices en situation
Post-It, Brainstorming
Support synthèse à l'issue de la formation

MODALITES D'EVALUATION

- Le ou la participante répond à un questionnaire de positionnement en amont de la formation, afin d'aider la formatrice ou le formateur à adapter sa pédagogie, et à l'issue de sa formation, afin de mesurer sa progression.





Programme de formation

- Un questionnaire à l'entrée et la sortie de la formation permettra d'évaluer l'atteinte de l'objectif final.
- Evaluation formative tout au long de la formation à travers la réalisation de mise en situation sur les thèmes et sujets de chaque participant.

ACCESSIBILITE

Nous adaptons le plus possible le contenu et le déroulé de nos formations aux besoins spécifiques (adaptation pédagogique, logistique, organisationnelle, handicap...).

Pour assurer une prise en compte de vos besoins spécifique, merci d'en faire part :

- lorsque vous complétez votre questionnaire de prise en compte des besoins
- lors de votre entretien avec un conseiller

En cas de questions, contactez par mail florian.lebars@laskol.fr

LA FORMATRICE - LE FORMATEUR

Pierre-Louis Dupret, animateur d'ateliers radio depuis 2016.

DESCRIPTION / CONTENU

Jour 1

Connaitre les principes de l'EMI

Découvrir différents ateliers radios et formats radio

Connaitre les enjeux de l'EMI

Définir l'objectif et les résultats attendus d'un atelier EMI

Connaitre différents projets spécifiques et pédagogiques

Connaitre les médias et découvrir des activités en lien avec ceux-ci

Comprendre une fake news

Connaitre les outils pour fabriquer une fake news

Analyser des postures d'animation

Connaitre les différents publics et leurs spécificités

Estimer les besoins du public

Questionner les besoins des publics avec des besoins spécifiques notamment en situation de handicap

Connaitre les règles de sécurité pour encadrer les publics

Appliquer les règles de sécurité

Connaitre et tester des outils d'animation

Jour 2

Connaitre et comprendre les postures d'animation active

Construire une fiche animation d'atelier radio ou autre média

Construire une activité pédagogique

Animer un atelier

Concevoir une fiche d'évaluation pour améliorer son atelier

Analyser leur prestation de la journée de formation

Distinguer projet éducatif et projet pédagogique

Décrire les projets éducatifs et pédagogiques de différentes institutions

Comprendre et définir un objectif pédagogique

Comprendre l'intérêt d'un module



Formations & Services
Radio & Podcast

Programme de formation

Définir les éléments de construction d'un module (dossier de présentation pour une institution)

Connaître différents modules et comprendre l'articulation

Jour 3

Construire un module

Présenter un projet

Concevoir des outils d'évaluation

Définir un plan d'action