



Produire des podcasts de commande pour les marques et les institutions

Dernière mise à jour : 04/03/2024

ORGANISATION :

Présentiel

DATES :

Si aucune session n'est programmée, n'hésitez pas à contacter notre équipe directement : info@laskol.fr

DUREE (heures) :

21,00

TARIFS :

Inter : 1350.00 €

Intra : 4400.00 €

PUBLIC

Salarié.e

Salarié.e d'une radio associative

Demateur.euse.s d'emploi

PRE-REQUIS

Aucun prérequis

LIEU

UNE QUESTION ?

Contactez-nous
directement



[02 99 57 06 24](tel:0299570624)



info@laskol.fr

POINTS FORTS

Le podcast est en plein essor, et les entreprises et institutions ne s'y trompent pas : elles sont toutes prêtes à s'y lancer.

Elles ont l'envie, vous avez le savoir-faire : il ne vous reste plus qu'à établir une relation de confiance !

OBJECTIFS

- Comprendre le marché et l'écosystème du podcast français
- Identifier les opportunités commerciales
- Structurer son offre de brand content
- Organiser la production et gérer la relation client

MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation en présentiel synchrone. Méthode active, individualisation en fonction de votre projet. Exercices pratiques.

MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Ecran tactile, paperboard
Post-it, jeux pédagogiques, brainstorming
Fiche synthèse à l'issue de la formatio

MODALITES D'EVALUATION

- Le ou la participante répond à un questionnaire de positionnement en amont de la formation, afin d'aider la formatrice ou le formateur à adapter sa pédagogie, et à

l'issue de sa formation, afin de mesurer sa progression.

- Un questionnaire à l'entrée et la sortie de la formation permettra d'évaluer l'atteinte de l'objectif final.





- Evaluation formative tout au long de la formation à travers la réalisation de mise en situation sur les thèmes et sujets de chaque participant.

ACCESSIBILITE

Nous adaptons le plus possible le contenu et le déroulé de nos formations aux besoins spécifiques (adaptation pédagogique, logistique, organisationnelle, handicap...).

Pour assurer une prise en compte de vos besoins spécifique, merci d'en faire part :

lorsque vous complétez votre questionnaire de prise en compte des besoins

lors de votre entretien avec un conseiller

En cas de questions, contactez par mail florian.lebars@laskol.fr

LA FORMATRICE - LE FORMATEUR

Directrice des narrations audios pour HRCLS, filiale de Havas, Chloé Tavitian travaille sur le podcast de marque depuis de nombreuses années. Elle est l'interlocutrice qui crée le lien entre client et réalisateur/réalisatrice de podcast. Elle gère ainsi toute la production, de la demande initiale du client jusqu'à la livraison finale du podcast.

Elle a notamment travaillé sur les podcasts "Objectif Canal" pour le groupe Canal + (<https://podcasts.podinstall.com/canal-objectif-canal/>) et "Un Autre Cheval" pour le domaine Château Cheval Blanc (<https://shows.acast.com/un-autre-cheval>).

DESCRIPTION / CONTENU

JOUR 1

- Comprendre l'écosystème du marché du podcast : qui fait quoi ? quelle place pour les radios associatives ?
- Présentation / introduction de la formation
- Le podcast natif en France : qui écoute ? qui produit ? qui finance ?
- Le podcast de "commande" : de quoi parle-t-on ?
- Quelle place pour les radios associatives ?

JOUR 2

- Introduction / présentation des participants
- Structurer et raconter son offre commerciale
- Identifier les bons clients, mettre en place une veille
- Rappel des étapes de production d'un podcast
- Les bons outils et réflexes à chaque étape

JOUR 3

- Atelier / travail en groupe : répondre à un brief client
- Par groupe de 2 formalisation d'une proposition commerciale sur la base d'un brief identifié
- Restitution des travaux de groupe et analyse des propositions
- Bilan de la formation



Formations & Services
Radio & Podcast

Programme de formation