Formations & Services
Radio & Podcast

Programme de formation

Podcast : écrire, animer, diffuser

Dernière mise à jour : 19/03/2024

ORGANISATION :
Présentiel

DATES :

Si aucune session n'est programmée, n'hésitez pas à contacter notre équipe directement : info@laskol.fr

DUREE (heures) :
24,00

TARIFS :
Inter : 1370.00 €
Intra : 6000.00 €

PUBLIC
Tout public

PRE-REQUIS

LIEU
Salle Skol -
Espace Galatée - 6b, Rue du Commandant Charcot
35580 GUICHEN

UNE QUESTION ?
Contactez-nous directement

02 99 57 06 24

info@laskol.fr

POINTS FORTS

Une formation idéale si vous souhaitez lancer votre propre podcast, ou pour perfectionner celui que vous avez déjà lancé. Ce podcast peut être destiné à informer, à divertir, ou encore à éduquer.

OBJECTIFS

Comprendre l'écosystème du podcast.
Maîtriser les différentes étapes de la chaîne de production d'un podcast.
Mettre en place une politique de podcasts natifs et savoir communiquer dessus

Cette formation permet de viser l'obtention du Bloc de compétences suivant :
RNCP36196BC05 Assurer une diffusion multimédia

Le suivi de la formation seule n'entraîne pas le passage automatique de la certification. Ce passage est organisée après une série d'épreuves et un passage devant un jury professionnel paritaire.
Il est de la responsabilité du participant de s'inscrire et participer aux examens liés à la certification visée.
Ce ou ces blocs sont rattachés au diplôme Animateur-technicien-réalisateur radio, enregistrée au Répertoire Nationale des Certifications Professionnelles (N°36196) par La Skol depuis le 25-02-2022 auprès de France Compétences.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation en présentiel synchrone. Méthode active, individualisation en fonction de votre projet. Exercices pratiques.
Existe aussi en 100% distanciel et/ou format 49h (avec montage audio)

MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Une table de mixage numérique et des micros
Enceintes

Exercices en situation
Post-It, Brainstorming
Support synthèse à l'issue de la formation

MODALITES D'EVALUATION

- Le ou la participante répond à un questionnaire de positionnement en amont de la formation, afin d'aider la formatrice ou le formateur à adapter sa pédagogie, et à l'issue de sa formation, afin de mesurer sa progression.
- Un questionnaire à l'entrée et la sortie de la formation permettra d'évaluer l'atteinte de l'objectif final.
- Evaluation formative tout au long de la formation à travers la réalisation de mise en situation sur les thèmes et sujets de chaque participant.

ACCESSIBILITE

Nous adaptons le plus possible le contenu et le déroulé de nos formations aux besoins spécifiques (adaptation pédagogique, logistique, organisationnelle, handicap…).
Pour assurer une prise en compte de vos besoins spécifique, merci d'en faire part :
lorsque vous complétez votre questionnaire de prise en compte des besoins
lors de votre entretien avec un conseiller
En cas de questions, contactez par mail florian.lebars@laskol.fr

LA FORMATRICE - LE FORMATEUR

DESCRIPTION / CONTENU

Cette formation vous permet d'acquérir les bases théoriques, pratiques et techniques pour créer, préparer, animer et diffuser votre podcast.
Adaptez le rythme et le contenu de la formation à vos besoins, en échangeant directement avec nos conseillers formation.

Cette formation existe également avec un module Enregistrement et montage du son.

Voici le déroulé-type du parcours de formation :

Module 1 : Comprendre et imaginer
Qu'est-ce qu'un podcast ?
Tour d'horizon des pratiques de podcasts en France :
Les différents formats de podcasts : talk show, reportage, fiction, entretien etc...
Les différents acteurs du podcasts en France : hébergeurs, diffuseurs, applications, studio...
Les publics et usages du podcast : Qui écoute du podcast, comment, quand et où ?
Essor économique et point juridique sur le podcast

Créer son podcast
Déterminer sa cible
Trouver un angle et un format

Module 2 : Ecrire et animer
Préparer son podcast
Créer un conducteur
Ecrire son podcast
Animer son podcast
Poser sa voix

Module 3 : Diffuser, communiquer
Comment héberger son podcast sur le web ? Les différentes solutions et les questions à se poser
Qu'est-ce qu'un flux RSS et comment en créer un ?
Les réseaux sociaux et les outils pour mieux communiquer autour de son podcast
Quelques pistes pour travailler le référencement de son podcast
Inscrire et diffuser son podcast sur différentes plateformes et applications d'écoute
Intégrer son podcast sur son site ou son blog
Découvrir les outils statistiques liés au podcast
Travailler sur l'accessibilité de son podcast pour les auditeurs