



L'interview de A à Z

Dernière mise à jour : 21/03/2024

ORGANISATION :

Mixte

DATES :

Si aucune session n'est programmée, n'hésitez pas à contacter notre équipe directement : info@laskol.fr

DUREE (heures) :

21,00

TARIFS :

Inter : 1200.00 €

Intra : 4800.00 €

PUBLIC

Tout public

PRE-REQUIS

Aucun prérequis

LIEU

Salle Skol -
Espace Galatée - 6b, Rue du
Commandant Charcot
35580 GUICHEN

UNE QUESTION ?

Contactez-nous
directement



02 99 57 06 24



info@laskol.fr

POINTS FORTS

Qu'est-ce qu'une interview réussie?

De la préparation au direct, trouvez les ingrédients pour réussir à chaque coup vos rencontres.

OBJECTIFS

Préparer une interview radio

Animer une interview radio

MODALITES PEDAGOGIQUES

Présentiel et/ou distanciel. Méthode participative, active avec des exercices ludiques permettant à chaque participant de s'impliquer, d'apprendre et d'expérimenter.

Exercices en situation

MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Présentiel :

Studio de radio à disposition

Matériel d'enregistrement

Fiche synthèse à l'issue de la formation

Distanciel :

Accès à la plateforme de cours 24h/24h 7j/7j

Feedbacks réguliers de votre formatrice ou formateur

3 séances de 30 minutes d'accompagnement individuel en visio.

Fiche synthèse à l'issue de la formation

MODALITES D'EVALUATION

- Le ou la participante répond à un questionnaire de positionnement en amont de la formation, afin d'aider la formatrice ou le formateur à adapter sa pédagogie.
- Un questionnaire à l'entrée et la sortie de la formation permettra d'évaluer l'atteinte de l'objectif final.





Programme de formation

- Evaluation formative tout au long de la formation à travers la réalisation de mise en situation sur les thèmes et sujets de chaque participant.

ACCESSIBILITE

Nous adaptons le plus possible le contenu et le déroulé de nos formations aux besoins spécifiques (adaptation pédagogique, logistique, organisationnelle, handicap...).

Pour assurer une prise en compte de vos besoins spécifique, merci d'en faire part :

- lorsque vous complétez votre questionnaire de prise en compte des besoins
- lors de votre entretien avec un conseiller

En cas de questions, contactez par mail florian.lebars@laskol.fr

LA FORMATRICE - LE FORMATEUR

Aujourd'hui coordinateur de Radio BOA

Précédemment journaliste, réalisateur, documentariste

DESCRIPTION / CONTENU

L'interview, c'est une rencontre entre vous, une personne invitée et votre public. Et la réussite de cette rencontre repose sur vos épaules.

Pour vous alléger la tâche, il est bon de connaître quelques règles utiles pour garder la maîtrise de l'entretien, gagner du temps en préparation, et satisfaire l'appétit de vos auditrices et auditeurs.

Autant de savoirs, des plus théoriques aux plus pratiques, à acquérir au cours de ces trois jours de formation.

Découvrez les différents types et formats d'interviews, les astuces pour respecter le timing, les moyens d'aller chercher les réponses que la personne en face de vous ne voulait peut-être pas vous donner.

Jour 1

Objectifs d'une interview

La notion d'angle

Le lancement d'une interview

Jour 2

La règle des 5W

La préparation d'une interview

Comment mener une interview

Les différents types d'interviews

Jour 3

Exploration des différents types d'interviews

Réalisation d'une interview

Soigner son lancement et sa chute

Ecrire les lancements de l'animateur.rice en plateau



Formations & Services
Radio & Podcast

Programme de formation