



## Podcast : écrire, produire, diffuser - 100% distanciel

Dernière mise à jour : 08/04/2024

### ORGANISATION :

E-learning

### DATES :

Si aucune session n'est programmée, n'hésitez pas à contacter notre équipe directement : [info@laskol.fr](mailto:info@laskol.fr)

### DUREE (heures) :

49,00

### TARIFS :

Inter : 2450.00 €

Intra : 2450.00 €

### PUBLIC

Tout public

### PRE-REQUIS

Aucun

### LIEU

Formationradio.fr

### UNE QUESTION ?

Contactez-nous  
directement



[02 99 57 06 24](tel:0299570624)



[info@laskol.fr](mailto:info@laskol.fr)

### POINTS FORTS

Une formation idéale si vous souhaitez lancer votre propre podcast, ou pour perfectionner celui que vous avez déjà lancé. Ce podcast peut être destiné à informer, à divertir, ou encore à éduquer.

### OBJECTIFS

Comprendre l'écosystème du podcast.

Produire un podcast en respectant les différentes étapes de la chaîne de production

Mettre en place une politique de podcasts et communiquer dessus

Cette formation permet de viser l'obtention des blocs de compétences suivant :

RNCP36196BC04 Produire un contenu radio prêt à diffuser

RNCP36196BC05 Assurer une diffusion multimédia

Le suivi de la formation seule n'entraîne pas le passage automatique de la certification. Ce passage est organisée après une série d'épreuves et un passage devant un jury professionnel paritaire. Ce jury se réunit deux fois par an (juin et décembre).

Il est de la responsabilité du participant de s'inscrire et participer aux examens liés à la certification visée.

Ce ou ces blocs sont rattachés au diplôme Animateur-technicien-réalisateur radio, enregistrée au Répertoire Nationale des Certifications Professionnelles (N°36196) par La Skol depuis le 25-02-2022 auprès de France

Compétences.

### MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation en distanciel asynchrone, temps synchrones en visio. Méthode active, individualisation en fonction du projet

Possibilité de mix présentiel/distanciel en fonction des sessions programmées





## MOYENS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

### Distanciel :

- Accès à la plateforme de cours 24h/24h 7j/7j sur la durée de la formation
- Feedbacks réguliers de votre formatrice ou formateur sur les rendus de vos exercices pratiques
- 2 séances de 30 minutes d'accompagnement individuel en visio à caler selon vos disponibilités
- Fiche synthèse à l'issue de la formation

## MODALITES D'EVALUATION

- Le ou la participante répond à un questionnaire de positionnement en amont de la formation, afin d'aider la formatrice ou le formateur à adapter sa pédagogie, et à l'issue de sa formation, afin de mesurer sa progression.
- Un questionnaire à l'entrée et la sortie de la formation permettra d'évaluer l'atteinte de l'objectif final.
- Evaluation formative tout au long de la formation à travers la réalisation de mise en situation sur les thèmes et sujets de chaque participant.

## ACCESSIBILITE

Nous adaptons le plus possible le contenu et le déroulé de nos formations aux besoins spécifiques (adaptation pédagogique, logistique, organisationnelle, handicap...).

Pour assurer une prise en compte de vos besoins spécifique, merci d'en faire part :

- lorsque vous complétez votre questionnaire de prise en compte des besoins
- lors de votre entretien avec un conseiller

En cas de questions, contactez par mail [florian.lebars@laskol.fr](mailto:florian.lebars@laskol.fr)

## LA FORMATRICE - LE FORMATEUR

## DESCRIPTION / CONTENU

Cette formation vous permet d'acquérir les bases théoriques, pratiques et techniques pour créer, préparer, animer, monter et diffuser votre podcast.

Adaptez le rythme et le contenu de la formation à vos besoins, en échangeant directement avec nos conseillers formation.

Un ordinateur, un casque et une souris sont nécessaires pour le suivi de la formation. Un micro est vivement recommandé.

Voici le déroulé-type du parcours de formation :

### Module 1 : Comprendre et imaginer

Qu'est-ce qu'un podcast ?



# Programme de formation

Tour d'horizon des pratiques de podcasts en France :

Les différents formats de podcasts : talk show, reportage, fiction, entretien etc...

Les différents acteurs du podcasts en France : hébergeurs, diffuseurs, applications, studio...

Les publics et usages du podcast : Qui écoute du podcast, comment, quand et où ?

Essor économique et point juridique sur le podcast

Créer son podcast

Déterminer sa cible

Trouver un angle et un format

## **Module 2 : Ecrire et animer**

Préparer son podcast

Créer un conducteur

Ecrire son podcast

Animer son podcast

Poser sa voix

## **Module 3 : Enregistrer et monter**

Choisir son matériel en fonction de ses besoins

Enregistrer un son de qualité

Règles du montage

Utiliser un logiciel de montage multipiste (Reaper)

Créer un habillage (générique, jingles, etc...)

## **Module 4 : Diffuser, communiquer**

Comment héberger son podcast sur le web ? Les différentes solutions et les questions à se poser

Qu'est-ce qu'un flux RSS et comment en créer un ?

Les réseaux sociaux et les outils pour mieux communiquer autour de son podcast

Quelques pistes pour travailler le référencement de son podcast

Inscrire et diffuser son podcast sur différentes plateformes et applications d'écoute

Intégrer son podcast sur son site ou son blog

Découvrir les outils statistiques liés au podcast

Travailler sur l'accessibilité de son podcast pour les auditeurs



**Formations & Services**  
Radio & Podcast

# Programme de formation